



# **BD BRAND GUIDELINES**

**MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA**

**ENTRAR**





# OLÁ!

## SEJA BEM-VINDO(A) AO NOSSO BRAND GUIDELINES

Este documento foi feito para você que vai produzir materiais, criar conteúdos ou aplicar nossa identidade em qualquer ponto de contato. Aqui, você encontrará orientações simples e objetivas sobre como usar corretamente nosso logo, cores, fontes e outros elementos visuais.

Seguir essas instruções é importante porque ajuda a mantermos uma imagem forte e reconhecível, transmitindo confiança e profissionalismo em tudo o que fazemos.

Contamos com você para proteger e valorizar nossa marca em cada detalhe.

**INTRO****MISSÃO & VISÃO****VALORES****POSICIONAMENTO****TOM DE VOZ****LOGO****CORES****TIPOGRAFIA****GRAFISMOS****APLICAÇÕES****DOWNLOADS****CONTATO**

# INTRO

Somos uma marca viva, expressiva, dinâmica e contemporânea.

Depois de 15 anos, entendemos que havia chegado o momento de mudar porque nossos clientes mudaram. Era chegada a hora de evoluir com eles.

Agora assumimos, com orgulho, o apelido carinhoso que já nos foi dado pelo público, pelos produtores e pela indústria: deixamos de ser oficialmente “Bilheteria Digital” e passamos a ser BD.

Um nome mais direto, moderno e cheio de conexão – com você e com tudo que faz o coração vibrar.

INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO



**VOU CONTAR UM,  
POUCO SOBRE NÓS,  
TUDO BEM?**

Somos o elo que une pessoas, artistas e a vibrante cultura brasileira, impulsionados pela paixão e pela energia que movem o entretenimento.

**Não somos apenas uma plataforma  
de venda de ingressos, somos um  
ecossistema que conecta pessoas,  
artistas e produtores,  
impulsionando o sucesso de todos.**



INTRO

**MISSÃO & VISÃO**

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

# MIS SÃO

A missão de da BD é como seu coração pulsando. Ela responde, de forma clara e inspiradora, por que nós existimos no mundo. Não é sobre o que ela vende, mas sobre o impacto que ela quer causar na vida das pessoas e parceiros comerciais.

Para quem vê de fora, a missão ajuda a entender o propósito verdadeiro da BD. Para quem está dentro, ela é um norte: guia decisões, motiva a equipe e lembra todos do sentido maior por trás de cada escolha.

Mais do que uma frase bonita, nossa missão é a alma da nossa marca em movimento.



INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

Missão

A missão é a razão de existir da BD: declara, de forma clara e inspiradora, o impacto que queremos causar no mundo. Ela não fala apenas do que vendemos, mas do propósito que guia nossas escolhas e conecta produtores, fãs e a cultura brasileira.

NOSSA **MISSÃO**  
EXPRESSA O MOTIVO DA  
NOSSA EXISTÊNCIA.

Existimos para quebrar a barreira do algoritmo e conectar mais pessoas à diversão, à arte e à cultura.

**Nosso propósito é impulsionar todos os produtores e tornar seus eventos inesquecíveis, com as emoções que só o ao vivo entrega.**



INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

Visão

A visão descreve o futuro que queremos construir juntos. Ela orienta prioridades, inspira escolhas estratégicas e traduz a ambição de longo prazo da BD para todo o ecossistema.

NOSSA **VISÃO**  
É O FUTURO QUE QUEREMOS  
CONSTRUIR JUNTOS.

**Honrar a paixão do brasileiro  
pelo entretenimento,  
aumentando a oferta de eventos,  
facilitando o acesso e ajudando  
os produtores a aprimorarem as  
experiências de seus eventos.**

Queremos (e iremos) melhorar todo o ecossistema de entretenimento brasileiro.



INTRO

MISSÃO &amp; VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

# VALORES

Os valores são como o DNA da BD. Eles mostram quem somos de verdade, muito além de uma plataforma que vende ingressos. São princípios que guiam nossas escolhas, moldam nosso jeito de trabalhar e definem como queremos ser percebidos por produtores, parceiros e fãs.

Para quem faz parte da BD, em qualquer área ou nível, os valores são um norte no dia a dia. Eles estão presentes em como atendemos um cliente, como resolvemos um problema, como celebramos conquistas ou enfrentamos desafios.



INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO



# FELIZ COMO SÓ O BRASILEIRO É.

**Vivemos do entretenimento, e a festa vive em nós.**

A gente se diverte enquanto faz. Somos felizes e criativos, com a ousadia de quem não espera o caminho – a gente inventa. Mesmo nos desafios, seguimos com resiliência e o sorriso no rosto. Esse é o nosso jeito de ser e a nossa essência.

INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

2

UM POR TODOS.  
TODOS PELO SHOW.

Crescer juntos é a única opção.

Valorizamos o coletivo com generosidade, escuta e colaboração. Nada de formalidades vazias. Aqui, a conexão é real e a troca, honesta. Somos time. E em um time, cada entrega individual importa. Não aceitamos o mediano: quando um fica para trás, o todo sente. É por todos, para todos – assim movemos o mundo para frente. Sempre.



INTRO

MISSÃO & VISÃO

**VALORES**

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

3.

# A VERDADE NÃO TEM ATALHOS.

**O combinado é respeitado.**

Somos íntegros em tudo o que fazemos, mesmo quando ninguém está olhando. Falamos o que é real, entregamos o que prometemos e nunca fugimos de uma conversa honesta. Sem letras miúdas. Isso sim é compromisso.

INTRO

MISSÃO & VISÃO

**VALORES**

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

4.

# A ESTRELA É O CLIENTE.

**Nosso norte é o produtor e o fã.**

Criamos conexões e soluções que colocam o cliente no centro. A vitória de quem faz o espetáculo acontecer e a experiência do fã são nossas conquistas.



Os valores expressam o nosso jeito de ser e agir no dia a dia. Eles orientam comportamentos, decisões e a forma como construímos relações com produtores, parceiros e fãs.

INTRO

MISSÃO &amp; VISÃO

**VALORES**

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

# 5. TRANSFORMAÇÃO É ATITUDE.

**Se o entretenimento prospera,  
todos prosperam com ele.**

A gente transforma o mercado, e a nós mesmo, todos os dias. Conectamos pessoas, ideias e experiências. Nossas entregas fortalecem o setor, movem a cultura, ampliam possibilidades e preparam o futuro do ao vivo.

INTRO

MISSÃO & VISÃO

**VALORES**

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

6.

# AÇÃO COM REFLEXÃO.

**Pensamos rápido, mas nunca  
sem direção.**

Aceleramos com propósito – nunca por impulso. Pensar faz parte da ação. E não o contrário. Escolhemos o impacto certo, não a resposta mais rápida. Porque é a decisão de agora que constrói o futuro.



INTRO

MISSÃO &amp; VISÃO

VALORES

**POSICIONAMENTO**

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

# POSICIONAMENTO

O posicionamento da BD é o que nos diferencia e nos torna memoráveis. Não somos apenas uma bilheteria digital – somos um elo entre pessoas, cultura e experiências ao vivo.

Enquanto outros focam apenas em vender ingressos, a BD se destaca por valorizar o produtor, emocionar o fã e impulsionar o entretenimento brasileiro. É isso que guia tudo o que fazemos: ser a marca que conecta e celebra a vida ao vivo.

INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

**POSICIONAMENTO**

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

# DIRECIONADORES

## CONEXÃO HUMANA E PAIXÃO PELA CULTURA

## TECNOLOGIA COM ALMA E PROPÓSITO

## IMPULSO E RECONHECIMENTO DE PRODUTORES

## EXPERIÊNCIAS MEMORÁVEIS E TRANSFORMADORAS

### Por que importa

Acreditamos que a verdadeira magia acontece quando as pessoas se conectam através da arte, da música e da cultura, e nosso papel é facilitar e celebrar essa conexão.

Em um mundo cada vez mais digital, valorizamos o contato humano e a personalização, oferecendo um atendimento acolhedor e experiências autênticas que tocam a alma.

A cultura é a força vital do nosso país, e acreditamos que todos merecem ter acesso a experiências culturais ricas e significativas.

INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

**POSICIONAMENTO**

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

# DIRECIONADORES

CONEXÃO HUMANA E PAIXÃO  
PELA CULTURA

**TECNOLOGIA COM ALMA E  
PROPÓSITO**

IMPULSO E RECONHECI-  
MENTO DE PRODUTORES

EXPERIÊNCIAS MEMORÁVEIS  
E TRANSFORMADORAS

## Como nos diferenciamos

Utilizamos a tecnologia de forma inovadora e intuitiva para simplificar e aprimorar a experiência de compra de ingressos e a descoberta de eventos, sem abrir mão do toque humano.

Acreditamos que a tecnologia deve estar a serviço das pessoas, facilitando suas vidas e proporcionando experiências mais ricas e prazerosas.

A tecnologia é uma ferramenta poderosa, mas é o propósito e a paixão que dão sentido às nossas ações.



INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

**POSICIONAMENTO**

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

# DIRECIONADORES

CONEXÃO HUMANA E PAIXÃO  
PELA CULTURA

TECNOLOGIA COM ALMA E  
PROPÓSITO

**IMPULSO E RECONHECI-  
MENTO DE PRODUTORES**

EXPERIÊNCIAS MEMORÁVEIS  
E TRANSFORMADORAS

## Nosso compromisso

Somos o palco onde talentos brilham. Oferecemos ferramentas, recursos e visibilidade para que produtores e artistas conquistem seu público e alcancem seus objetivos.

Acreditamos na força criativa dos artistas brasileiros e queremos ser parceiros nessa jornada. Com atendimento próximo e personalizado, buscamos soluções que impulsionem seu crescimento.

O sucesso dos nossos parceiros é também o nosso. Estamos comprometidos com a construção de um ecossistema cultural forte e vibrante.

INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

**POSICIONAMENTO**

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

# DIRECIONADORES

CONEXÃO HUMANA E PAIXÃO  
PELA CULTURA

TECNOLOGIA COM ALMA E  
PROPÓSITO

IMPULSO E RECONHECI-  
MENTO DE PRODUTORES

**EXPERIÊNCIAS MEMORÁVEIS  
E TRANSFORMADORAS**

## No que acreditamos

Criamos experiências que vão além do ingresso – momentos únicos que conectam pessoas, artistas, produtores e a cultura brasileira.

Acreditamos que cada evento é uma celebração da vida, da música e da cultura em sua forma mais plena.

Com curadoria cuidadosa, oferecemos eventos que atendem a diferentes gostos e proporcionam vivências personalizadas.

Porque cultura transforma, emociona e conecta – e é isso que nos move.

INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

**TOM DE VOZ**

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

# TOM DE VOZ

O tom de voz da BD é como a gente conversa com o mundo: sempre próximo, vibrante e humano. Ele transmite nossa paixão pelo que fazemos e o cuidado com quem faz parte do nosso ecossistema.

Falamos com energia e clareza, seja com produtores ou com fãs, porque queremos que cada mensagem soe como um convite – não como uma instrução. Afinal, aqui tudo é feito com alma, emoção e verdade.



INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

**TOM DE VOZ**

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

**A BD NÃO É**

**vs.**

**A BD É**

**IMPESSOAL, FRIA, DISTANTE,  
ARROGANTE, INDIFERENTE,  
SÉRIA, TRADICIONAL,  
CONSERVADORA,  
EXCLUDENTE.**

**ACOLHEDORA, APAIXONADA,  
AUTÊNTICA, VIBRANTE,  
HUMANA, PRÓXIMA,  
INOVADORA, OTIMISTA,  
DIVERTIDA, INCLUSIVA.**

INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

**TOM DE VOZ**

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

**EVITE** 

– Compre seu ingresso online e evite filas.  
(frio, funcional)

– A BD é a melhor plataforma de venda de ingressos do mercado.  
(autocentrado e arrogante)

– Ingressos para todos os tipos de eventos.  
Esgotando rápido, compre agora!  
(sem personalidade)

– Compre já! Esgotando o lote. Não perca essa oferta exclusiva de ingressos!  
(transacional, genérico)

**VS.**

**EXPLORE** 

– Sua experiência é nossa maior prioridade  
(serviço)

– Seja a estrela do seu próprio show! A BD te leva para os melhores palcos da vida.  
(altruísmo)

– Viva a energia vibrante da cultura brasileira. A BD te aproxima do que você ama.  
(conectar, emoção)

– Celebrando a cultura, empoderando sonhos. BD, somos o palco onde você brilha.  
(celebração)

INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

**TOM DE VOZ**

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

**EVITE** 

Frases que soam impessoais e pressionam a compra, focando em transações rápidas e urgentes. Conceitos auto-centrados, focando nas características apenas transacionais.

Compre Já! Oferta Limitada. Últimas Unidades. Esgotando o Lote. Não Perca. Preço Baixo. Desconto Exclusivo. Venda Rápida. Aproveite Agora. Última Chance. Compra Imediata. Oferta Relâmpago. Liquidação. Preço Promocional. Ganhe Agora. Somente Hoje. Desconto Imperdível Preço Especial. Promoção Relâmpago. Desconto em Massa.

**VS.**

**EXPLORE** 

Frases que valorizam o cliente, destacando a personalização, a parceria e o cuidado, reforçando a ideia de que o cliente é o protagonista e merece uma experiência única.

Você é a Estrela. Parceria de Sucesso. Protagonista do Show. Sempre ao Seu Lado. Impulsionando Seus Momentos. Valorizamos Você. Com Você em Cada Passo. Confiança que Brilha. Segurança em Primeiro Lugar. Comunidade de Estrelas. Autenticidade e Cuidado. Transformando Momentos. Conexões Verdadeiras. Excelência em Atendimento. Empatia em Ação. Cuidado em Cada Detalhe.



INTRO

MISSÃO &amp; VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

# CUIDADOS GENUÍNOS

## Atenção para a comunicação:

**Use LGBTQIA+ (ou a sigla mais atual, se houver).** Ao se referir à comunidade, prefira termos amplos e respeitosos, como “pessoas LGBTQIA+”.

**Evite termos de gênero desnecessários.** Prefira identificadores neutros, como “pessoas”, “equipe”, “todos” ou “o público”, em vez de “homens e mulheres”, “senhoras e senhores”, etc.

**Dê preferência a termos como “mulher” e “homem”** ao invés de adjetivos como “feminino” ou “masculino”. Na BD, reconhecemos que gênero não é binário, fixo ou determinista. Por isso, evitamos termos e expressões que reforcem estereótipos, pressuposições ou papéis tradicionais atribuídos a homens e mulheres.

**Sempre respeite a forma como a pessoa se identifica.** Use o nome social, pronomes corretos e linguagem que reconheça sua identidade. Quando não tiver certeza, pergunte com respeito.

**Só mencione raça, etnia ou nacionalidade quando for relevante.** Não use esses marcadores como recurso visual ou reforço estético em frases.

**Ao se referir a questões raciais, prefira o uso de “Pessoa Negra” com N maiúsculo,** em vez de “negro” ou “preto” isoladamente. A letra maiúscula reconhece a identidade cultural e política dessa população e demonstra respeito. Use “preto” apenas quando for autodeclaração ou necessário em contexto estatístico. Evite generalizações no plural (“os negros”).

**Fale sempre da pessoa antes da condição.** Use “pessoa com deficiência” e evite termos como “portador” ou “deficiente”. O termo mais aceito é “PCD” (pessoa com deficiência), e não “PNE” (portador de necessidades especiais), que está em desuso por parecer eufemístico.

INTRO

MISSÃO &amp; VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

# LOGO TIPO

A identidade da BD é definida pela aparência e sensação distintivas do nosso símbolo e seus desdobramentos. Siga as regras a seguir para garantir que nossa identidade permaneça consistente em todas as comunicações.

INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

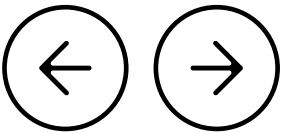
APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

Símbolo

Nosso símbolo nasce da união das letras “B” e “D”, moldadas com precisão para expressar conexão e movimento. Ao centro, o sinal de “+” representa encontros: entre pessoas, entre fãs e produtores, entre ideias que fazem o espetáculo acontecer. Um desenho simples, mas cheio de intenção – assim como a BD, que impulsiona conexões e emoções inesquecíveis.



INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

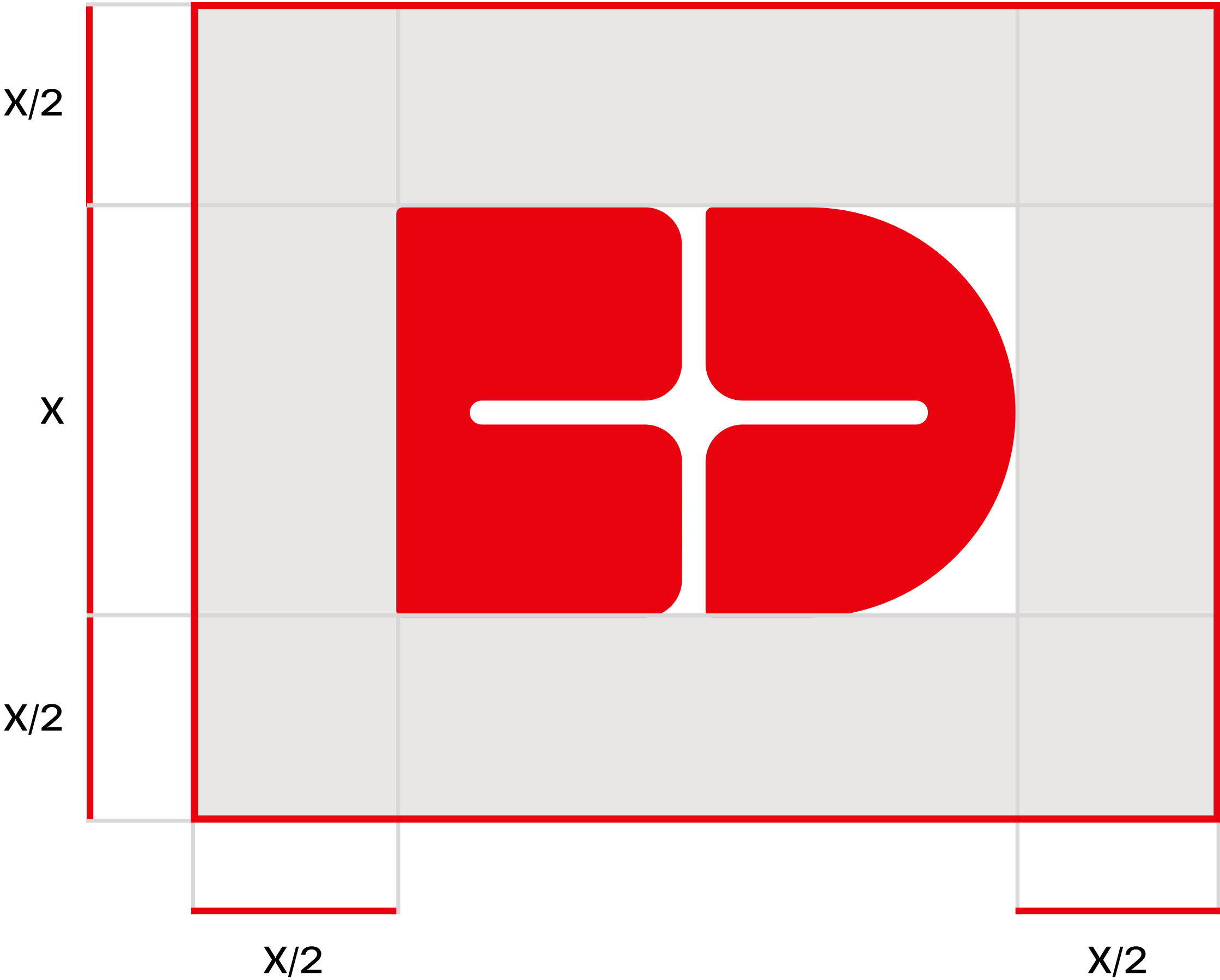
APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

Área de Não Interferência

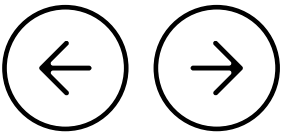
Para manter a força do símbolo, sempre deixe espaço livre ao redor dele. Esse respiro evita que textos ou outros elementos fiquem colados demais. Como mostra o exemplo, usamos a altura da letra como referência - chamada de “X” - usando o espaço ao redor como metade desse valor (X/2) e nada deve invadir essa área.



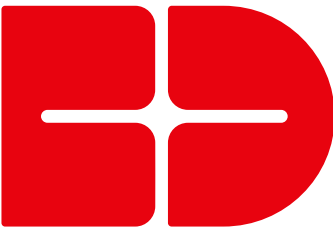


Aplicação do logotipo com cores: fundo claro e fundo escuro

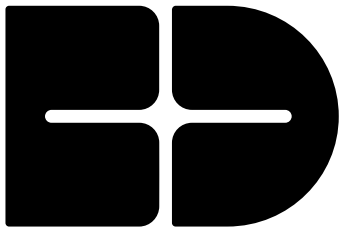
O logotipo na cor vermelha oficial é fundamental para garantir o reconhecimento imediato da nossa marca e reforçar sua identidade em todos os pontos de contato. Em fundos escuros, como vermelho ou preto, o uso da versão branca do logotipo é obrigatório.



Fundos claros

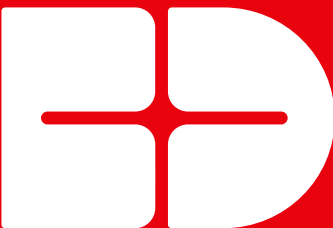


Versão Vermelho  
#E9030F

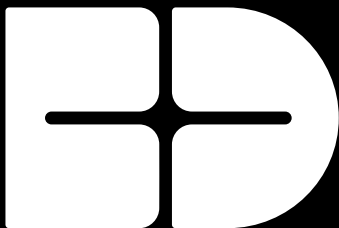


Versão Preto  
#000000

Fundos escuros



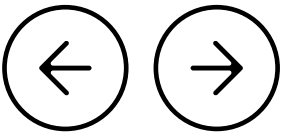
Versão Branco  
#000000



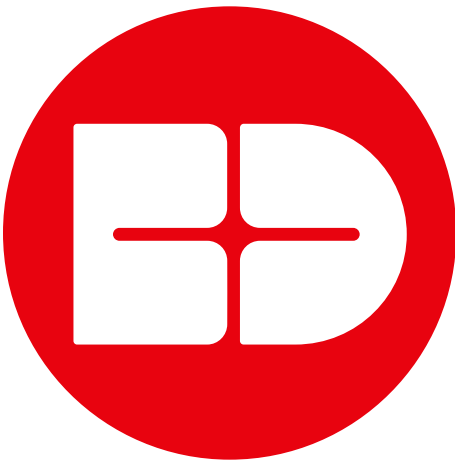
Versão Branco  
#FFFFFF

Aplicação do logotipo com cores: fundo claro e fundo escuro

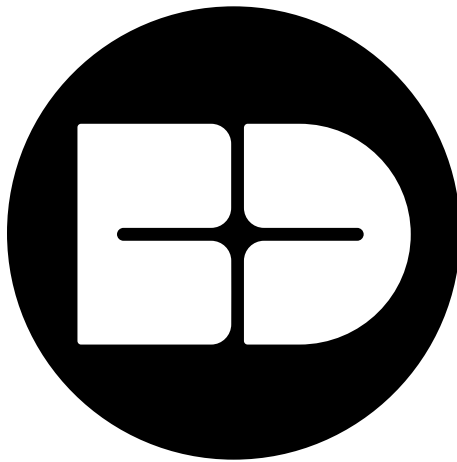
Essas mesmas regras valem quando o logotipo estiver aplicado dentro do círculo – forma que usamos com frequência em perfis de redes sociais. A cor vermelha continua sendo a principal, e a versão branca deve ser usada sempre que o fundo da esfera for escuro.



Fundos claros



Versão Círculo Vermelho  
#E9030F

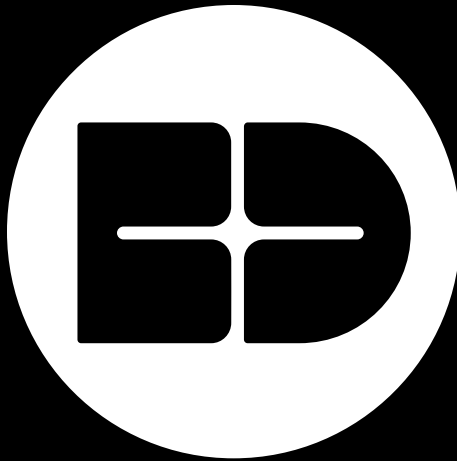


Versão Círculo Preto  
#000000

Fundos escuros



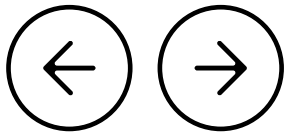
Versão Círculo Branco  
#000000



Versão Círculo Branco  
#FFFFFF

**Versão Reduzida**

Em versões reduzidas ou nas redes sociais, o logotipo deve ser usado preferencialmente dentro do círculo e na cor vermelha. Se não for possível, a versão preta é a alternativa indicada.



INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

**LOGO**

CORES

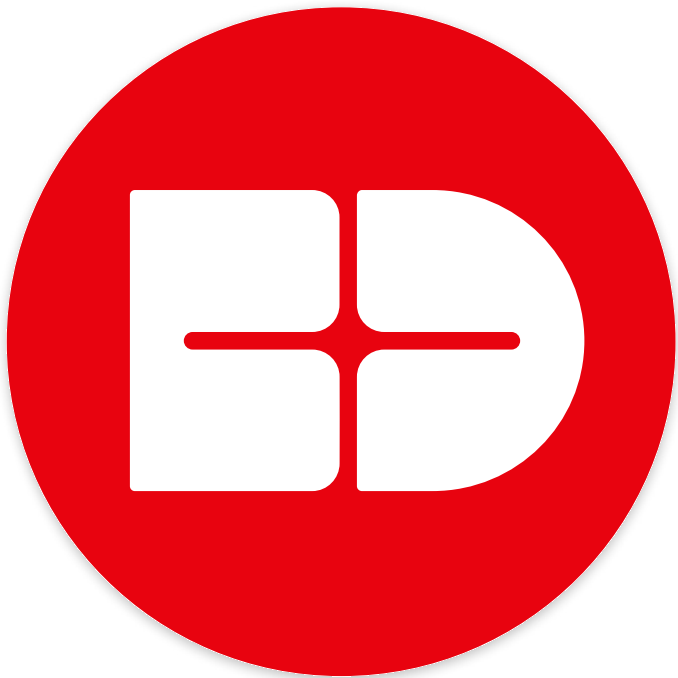
TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO



**Bilheteria  
Digital**



Até que todo o mercado se familiarize com a nova marca, criamos um logo de transição que possui o nome "Bilheteria Digital" e que deve ser utilizado para que o público associe a nova marca à empresa que é vista e reconhecida no mercado por praticamente 15 anos.

INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO





O espaço entre o símbolo e o texto na assinatura segue a mesma medida "X", baseada na altura das letras do símbolo. Usamos X/4 para definir a distância entre eles.

INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

**LOGO**

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

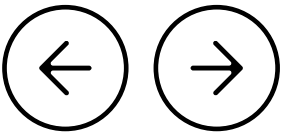
APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO



O espaçamento entre as linhas na assinatura usa a contraforma interna do símbolo como referência. Cada linha de texto se alinha visualmente às partes superior e inferior do desenho, garantindo harmonia e equilíbrio.



INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

**LOGO**

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

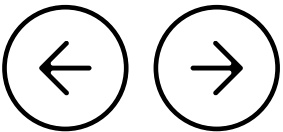
DOWNLOADS

CONTATO



Versões coloridas do logotipo com assinatura

Para a versão da marca com a assinatura "Bilheteria Digital", o uso deve ser prioritariamente na cor vermelha. Em fundos escuros, a aplicação deve ser feita na versão branca para garantir contraste e legibilidade.



Fundos claros

Versão Vermelha  
#E9030F



Versão Preta  
#000000



Fundos escuros

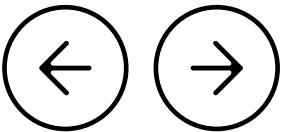
Versão Branca  
#FFFFFF



Versão Branca  
#FFFFFF



Para manter a consistência da marca em aplicações e manter a legibilidade, siga sempre estas regras.



✔ Logotipo branco no fundo preto



✔ Logotipo preto no fundo branco



✔ Logotipo preto em imagens claras



✔ Logotipo preto no fundo creme



✔ Logotipo branco no fundo vermelho



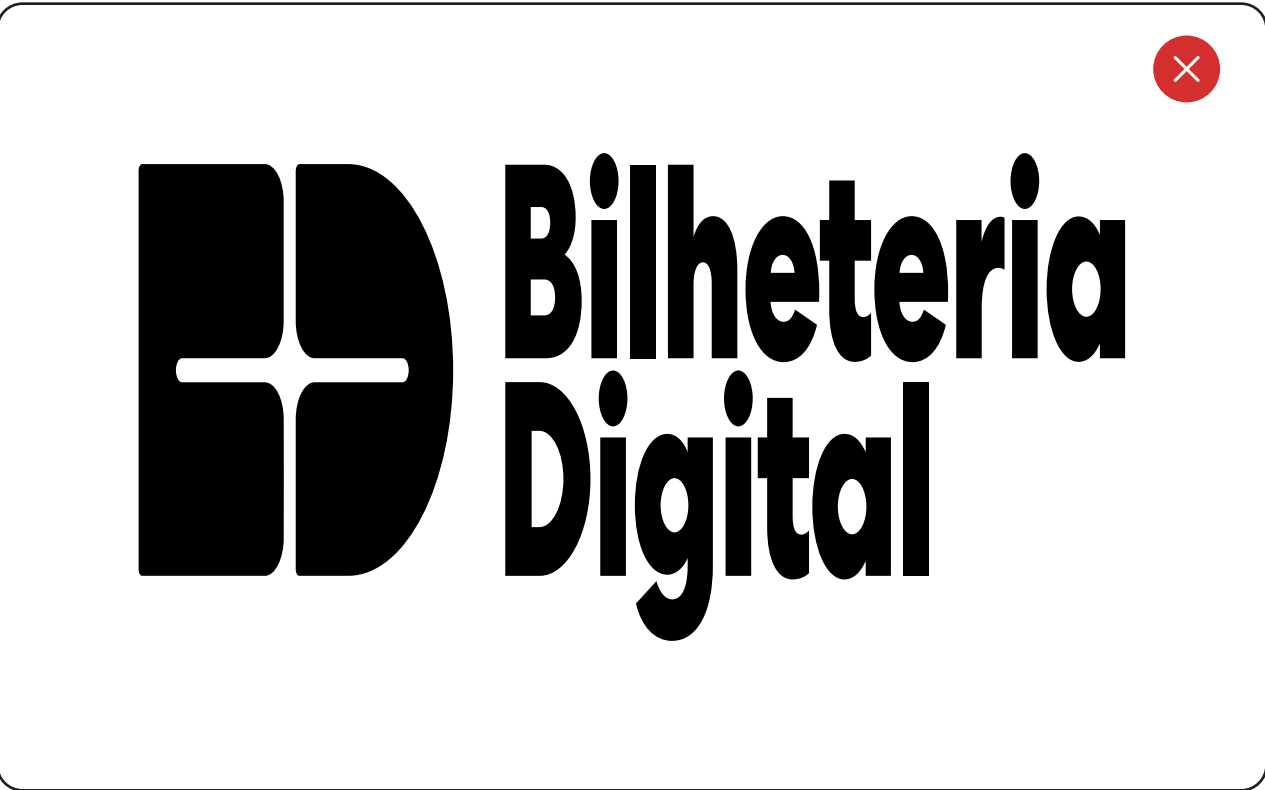
✔ Logotipo branco em imagens escuras



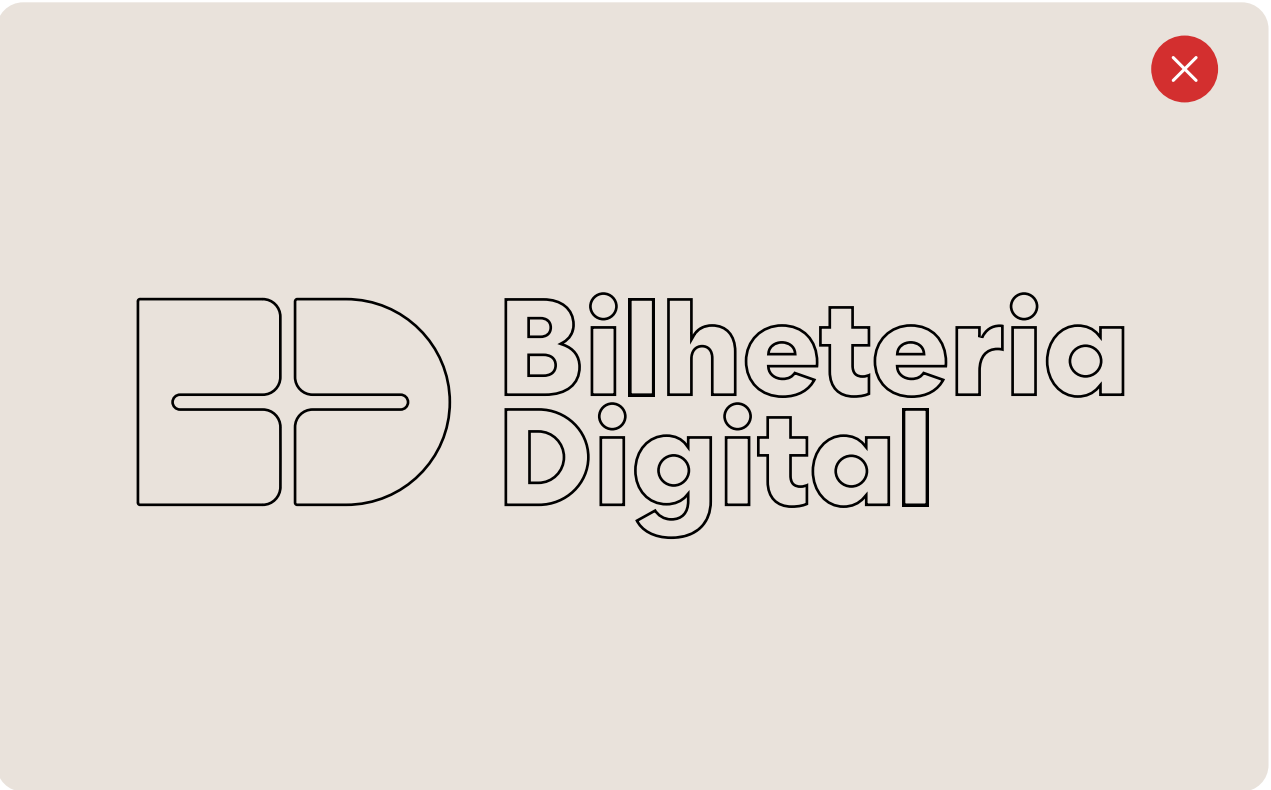
Evite os exemplos a seguir para manter a marca consistente e acessível.



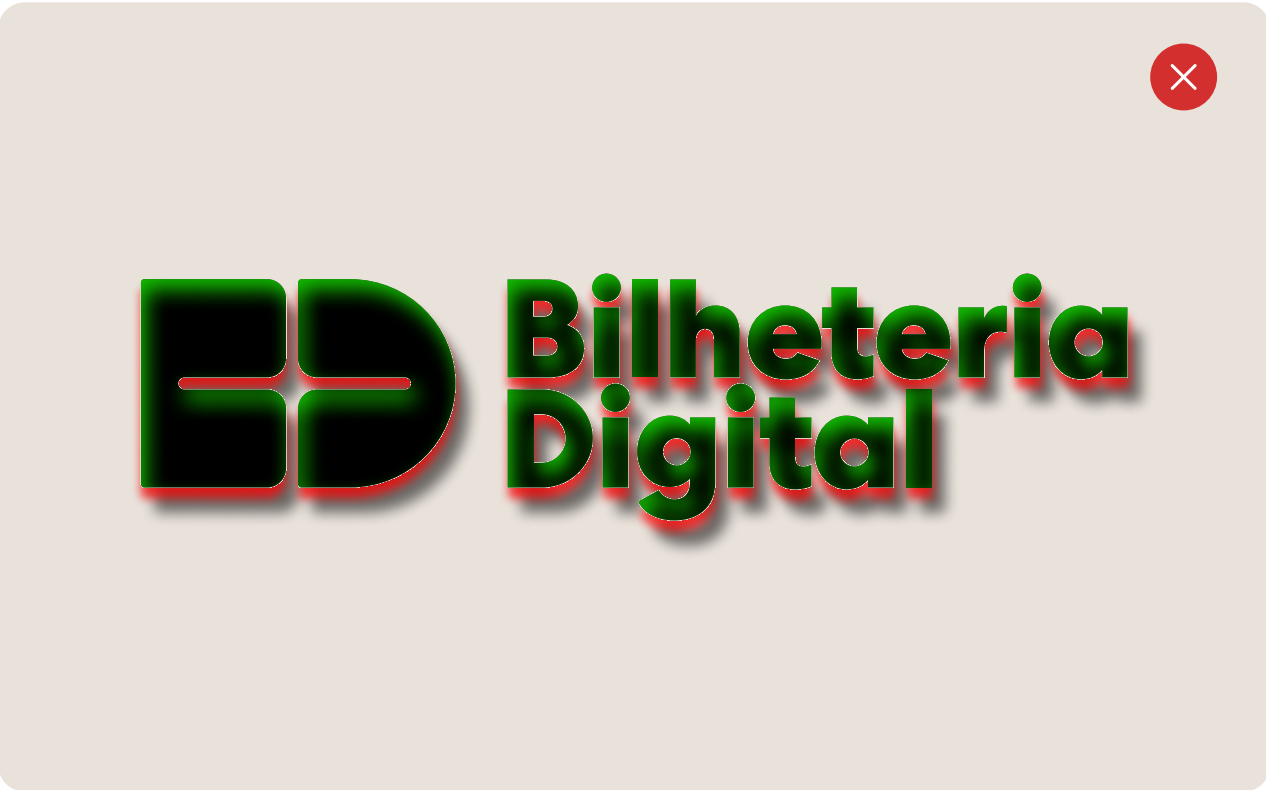
⊗ Não use cores não aprovadas para o logotipo



⊗ Não estique ou distorça o logotipo de nenhuma forma



⊗ Não utilize somente a linha de contorno do logotipo



⊗ Não aplique efeitos ao logotipo



⊗ Não mude a fonte do logotipo



⊗ Não rotacione o logotipo, nem modifique a assinatura

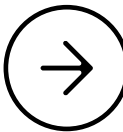
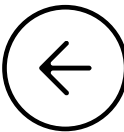
[INTRO](#)[MISSÃO & VISÃO](#)[VALORES](#)[POSICIONAMENTO](#)[TOM DE VOZ](#)[LOGO](#)[CORES](#)[TIPOGRAFIA](#)[GRAFISMOS](#)[APLICAÇÕES](#)[DOWNLOADS](#)[CONTATO](#)

# CORES

A cor é uma ferramenta poderosa em nosso sistema e, quando usada corretamente, pode fazer com que qualquer comunicação tenha a essência única da BD. A seção a seguir apresenta as melhores práticas relacionadas ao uso de cor, oferecendo inspiração para maximizar o potencial da paleta.

Paleta Primária de Cores

O vermelho é a cor que melhor representa a essência da BD: exclusiva, criativa e feita por pessoas. Junto ao preto, branco e bege, ele compõe nossa paleta principal – usada de forma predominante em todas as aplicações da marca. O vermelho transmite a sensação de algo premium e personalizado, refletindo nosso maior diferencial: o atendimento humano e próximo.



VERMELHO DA MARCA

#E9030F

BACKGROUND DARK

#000000

BACKGROUND WHITE

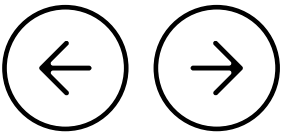
#FFFFFF

BACKGROUND BEGE

#EAE3DB

Proporções da Paleta Primária

Este é um exemplo de como equilibrar o uso das cores principais da marca. O vermelho deve ser usado com intenção – para destacar, atrair o olhar ou dar ênfase a um ponto-chave. Ele pode, sim, ocupar grandes áreas, como fundos inteiros, desde que isso contribua para a clareza da mensagem e fortaleça a comunicação visual.



INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

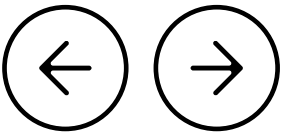
DOWNLOADS

CONTATO





As cores secundárias trazem versatilidade e vibração à identidade da BD, adaptando a marca a diferentes eventos e contextos. Cada cor representa nosso espírito e está disponível em versão clara e escura, permitindo mais flexibilidade e contraste nas aplicações.



INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

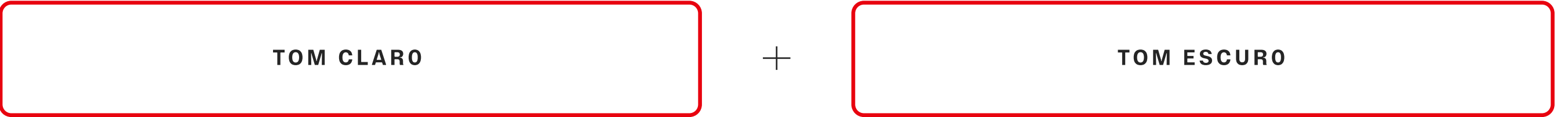
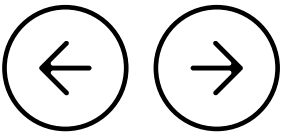
ROXO CLARO	#8581FF	ROXO ESCURO	#1D108F
AZUL CLARO	#72ABFF	AZUL ESCURO	#0A2B88
TURQUESA CLARO	#77EDE0	TURQUESA ESCURO	#0C5D5F
VERDE CLARO	#4ACE41	VERDE ESCURO	#094C14
AMARELO-ESVERDEADO CLARO	#D9FC05	AMARELO-ESVERDEADO ESCURO	#525701
AMARELO CLARO	#FFE81D	AMARELO ESCURO	#855800
LARANJA CLARO	#FF6320	LARANJA ESCURO	#872100
VERMELHO CLARO	#FF1D1D	VERMELHO ESCURO	#6E000D
ROSA CLARO	#FC93F8	ROSA ESCURO	#690A5E
LILÁS CLARO	#C673DA	LILÁS ESCURO	#4A176B

- INTRO
- MISSÃO & VISÃO
- VALORES
- POSICIONAMENTO
- TOM DE VOZ
- LOGO
- CORES**
- TIPOGRAFIA
- GRAFISMOS
- APLICAÇÕES
- DOWNLOADS
- CONTATO

# MESMA COR, TOM CLARO + TOM ESCURO

## Combinando Cores Secundárias

Para combinar as cores, basta seguir o padrão abaixo: cada cor deve ser usado junto de seu tom claro ou escuro. Essa lógica garante contraste em diferentes fundos e mantém o sistema visual simples, flexível e fácil de aplicar. Manter esse padrão é essencial para a consistência da marca – ele permite que qualquer produtor utilize a identidade da BD junto à arte do seu evento de forma natural, harmoniosa e sem ruído visual. Assim, a BD se encaixa com facilidade, sem perder presença.



Exemplos:

TURQUESA CLARO	TURQUESA ESCURO
AMARELO-ESVERDEADO CLARO	AMARELO-ESVERDEADO ESCURO
VERMELHO CLARO	VERMELHO ESCURO
ROSA CLARO	ROSA ESCURO
AZUL CLARO	AZUL ESCURO

É o conjunto básico de cores que a BD deve usar no dia a dia. Ela traz apenas o necessário para criar materiais, site e app de forma clara, simples e fácil, sem confundir. São as cores que garantem legibilidade, confiança e consistência em qualquer situação.

DESIGN SYSTEM: NOVE (9) CORES DA CAMADA ESSENCIAL

Cor	Descrição	Light Mode	Dark Mode	Como usar
<div>#E9030F</div>	BD Red (vermelho da marca)	Logo / banners	Logo em fundos escuros	Usada apenas no logo. Nunca em textos pequenos ou botões.
<div>#B0020B</div>	BD Digital Red (UI AAA)	CTAs, botões primários, textos de destaque	Ícones e CTAs em dark mode	Cor padrão para botões principais, CTAs e destaques. Sempre a referência de ação.
<div>#D32F2F</div>	Error Red	Mensagens de erro	Mensagens de erro	Exclusiva para mensagens de erro, falhas ou status negativos.
<div>#FFFFFF</div>	Background White	Fundo principal	-	Fundo principal do site e app em Light Mode. Base neutra.
<div>#F9F9F9</div>	Background Alt	Fundo alternativo: caixas, blocos	-	Fundo alternativo para caixas, seções e blocos. Evita monotonia.
<div>#212121</div>	Text Primary	Títulos, textos principais	-	Cor para títulos, menus e textos de maior importância.
<div>#1A1A1A</div>	Background Dark	-	Fundo principal	Fundo principal do Dark Mode, usado em telas noturnas.
<div>#212121</div>	Card Dark	-	Cartões, blocos	Fundo de cartões e blocos no Dark Mode, destacando seções.
<div>#B0B0B0</div>	Text Dark Mode	-	Texto principal	Cor de texto para legibilidade em fundos escuros, aplicada em parágrafos e legendas.

É a versão mais ampla da paleta, pensada para o futuro. Ela adiciona cores extras para estados de alerta, mensagens de sucesso, destaques e usos especiais. Mesmo que hoje a BD não use todas, elas já estão definidas para que a marca possa crescer organizada e sem precisar refazer nada depois.

DESIGN SYSTEM: OITO (8) CORES DA CAMADA COMPLEMENTAR

Cor	Descrição	Light Mode	Dark Mode	Como usar
<div>#FF4C3E</div>	Accent Red	Hover, estados secundários	Hover em dark mode	Usada para hovers, estados secundários e pequenos destaques de interação.
<div>#FFD6D2</div>	Soft Red	Fundos de alerta leve	-	Cor de fundo para alertas leves e mensagens informativas não críticas.
<div>#660005</div>	Dark Red	Bordas, microtextos críticos	Ícones sutis em dark mode	Aplicada em bordas, detalhes sutis e microtextos de suporte.
<div>#E0E0E0</div>	Dividers	Linhas, bordas leves	-	Usada para linhas divisórias, bordas discretas e separadores visuais.
<div>#616161</div>	Text Secondary	Subtítulos, legendas	-	Cor para legendas, descrições, subtítulos e textos de apoio.
<div>#4CAF50</div>	Success Green	Feedback positivo	Feedback positivo	Mensagens positivas, confirmações de pagamento e feedback de sucesso.
<div>#2A3B4C</div>	Support Blue	Links, dashboards	Links em dark mode	Links, informações auxiliares e dados em dashboards. Sempre discreto e funcional.
<div>#FFC107</div>	Warning Amber	Avisos preventivos	Avisos preventivos	Avisos preventivos, alertas não críticos e mensagens de atenção.

[INTRO](#)[MISSÃO & VISÃO](#)[VALORES](#)[POSICIONAMENTO](#)[TOM DE VOZ](#)[LOGO](#)[CORES](#)[TIPOGRAFIA](#)[GRAFISMOS](#)[APLICAÇÕES](#)[DOWNLOADS](#)[CONTATO](#)

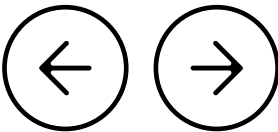
# TIPO GRAFIA

Essas diretrizes fornecem as ferramentas necessárias para criar comunicações tipográficas. Embora, realisticamente, não possamos prever todas as possíveis execuções ou necessidades, estas páginas podem servir como orientação ao implementar o sistema tipográfico.



**As 3 Famílias Tipográficas utilizadas pela BD**

A tipografia é um dos pilares da identidade da BD. Cada fonte escolhida cumpre um papel específico: transmitir personalidade, garantir legibilidade e manter consistência em todos os pontos de contato da marca.



Tipografia

Vinila

Fonte principal, responsável por expressar a identidade master da BD. Moderna, versátil e marcante, deve ser priorizada em títulos, comunicações institucionais e peças de alto impacto visual.

Tipografia

Editorial New

Fonte de apoio, usada especialmente em listas numeradas, subtítulos e conteúdos editoriais. Traz sofisticação e ritmo para destacar hierarquias dentro do design.

Tipografia

Arial

Fonte funcional e digital, recomendada para contratos online, documentos oficiais e materiais que serão abertos em diferentes sistemas. Sua ubiquidade garante acessibilidade e consistência técnica.

# Vinila

Desenvolvida por Flora de Carvalho, com produção tipográfica de Rodrigo Saiani, e publicada pela Plau em 2019. Sua principal característica são os ink traps poderosos, que na versão leve conferem elegância e sutileza, enquanto nas versões mais pesadas tornam-se imponentes e intensos, criando um ritmo tipográfico distinto—ideal para design editorial e branding com impacto.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!@#\$%^&\*()[]{}

## Família Tipográfica - Vinila

Vinila é uma fonte sem serifa (sans-serif) criada originalmente como lettering para a capa de um álbum de música brasileiro. Por estar relacionada ao universo da música, foi escolhida para ser a fonte principal da BD.

Thin

AaBbCc123

Light

AaBbCc123

Regular

AaBbCc123

Bold

AaBbCc123

Extra Bold

AaBbCc123

Black

AaBbCc123

INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

**TIPOGRAFIA**

GRAFISMOS

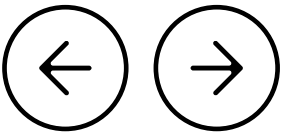
APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

**BOOGARINS**  
**TERNO REI**  
**AaBbCcDd12345**

Editorial New é uma fonte serifada compacta, desenhada para ser altamente legível tanto em títulos quanto em textos longos. Iremos utiliza-la para proporcionar contraste à Vinila, especialmente em subtítulos e numerais de listas.



Tipografia

# Editorial New

Criada por Mathieu (ou Mat) Desjardins e Francesca Bolognini, lançada pela Pangram Pangram em julho de 2019 (e a versão 2.0 lançada em fevereiro de 2021 com as itálicas de Bolognini). Tem proporções condensadas e traz um toque retrô inspirado nos anos 1990, mas com apelo contemporâneo – elegante e refinada em pesos leves, eficaz e robusta nos pesos regulares e fortes, sendo também expressiva nas versões itálicas.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!@#\$%^&\*()[]{}

Medium

Aa  
Bb  
Cc  
0123

INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

**TIPOGRAFIA**

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

Festival  
Aa b c d e f i j 1 2 3



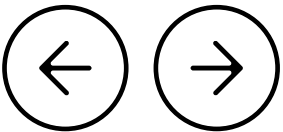
# Arial

Arial é uma fonte sem serifa no estilo neo-grotesco, desenhada em 1982 por Robin Nicholas e Patricia Saunders para a Monotype, com o objetivo de ter métricas compatíveis com a Helvetica, facilitando sua substituição em documentos sem alterar quebras de linha ou layout.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!@#\$%^&\*()[]{}

## Família Tipográfica - Arial

Apresenta traços mais humanistas que seus predecessores, com curvas suaves e terminais cortados em diagonal, o que reduz o aspecto mecânico e aprimora a leitura, especialmente em ambientes digitais e impressos.



Regular

AaBbCc123

**Bold**

**AaBbCc123**

*Italic*

*AaBbCc123*

***Bold Italic***

***AaBbCc123***

INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

# Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!@#\$%^&\*()[]{}

# Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!@#\$%^&\*()[]{}

# Arial Italic

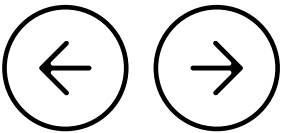
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!@#\$%^&\*()[]{}

# Arial Italic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!@#\$%^&\*()[]{}

Aa Bb 12 34

Aqui mostramos como usamos Vinila e Editorial New na construção da nossa tipografia de marca.  
A hierarquia é essencial para garantir que qualquer conteúdo – curto ou longo – seja fácil de ler e entender.



**SEÇÃO**

Vinila ExtraBold  
Caixa alta  
Leading: 100%  
Tracking: 0 pt

**TÍTULO**

Vinila Extended ExtraBold  
Caixa alta  
Leading: 100%  
Tracking: -3%

**SUBTÍTULO**

Editorial New Medium  
Sentence Case  
Leading: 140%  
Tracking: -3%

SÃO PAULO

**A ESTRELA  
É VOCÊ**

18:00 horas  
Na Praia Parque  
Brasília - DF

SEÇÃO

Vinila ExtraBold  
Caixa alta  
Leading: 100%  
Tracking: 0 pt

TÍTULO

Vinila Extended ExtraBold  
Caixa alta  
Leading: 100%  
Tracking: -3%

SUBTÍTULO

Editorial New Medium  
Sentence Case  
Leading: 140%  
Tracking: -3%

CTA

Vinila Bold  
Sentence Case  
Leading: 100%  
Tracking: 4%

CORPO DO TEXTO

Vinila Regular  
Sentence Case  
Leading: 140%  
Tracking: -0.5%

NUMERAIS

Editorial New Medium  
Leading: 100%  
Tracking: -4%

DATAS

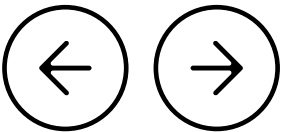
Vinila Compressed  
Leading: 100%  
Tracking: 0 pt

MOEDAS R\$

Vinila Condensed Bold  
Leading: 140%  
Tracking: 0 pt

Hierarquia tipográfica

Aqui mostramos como usamos Vinila e Editorial New na construção da nossa tipografia de marca.  
A hierarquia é essencial para garantir que qualquer conteúdo – curto ou longo – seja fácil de ler e entender.



SÃO PAULO

A ESTRELA  
É VOCÊ

18:00 horas  
Na Praia Parque  
Brasília - DF

Comprar Ingressos

Fale com a gente

Nosso compromisso é assegurar que você, como produtor, tenha acesso às soluções mais completas e eficientes para os seus eventos, ao mesmo tempo em que oferecemos uma experiência excepcional para os seus clientes.

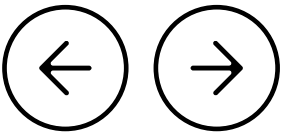
01

Na BD, combinamos profissionalismo e praticidade, eliminando qualquer burocracia na hora de repassar os ganhos para os produtores.

10  
ABR

R\$ 346,00  
Na Praia Parque  
Brasília - DF

Para manter a acessibilidade em aplicações e manter a legibilidade, siga esses bons exemplos de uso.



✔ Texto branco no fundo preto



✔ Texto branco no fundo vermelho



✔ Texto preto no fundo bege



✔ Texto preto no fundo branco



✔ Texto vermelho no fundo branco

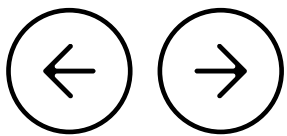


✔ Texto vermelho no fundo bege



**Flexibilidade tipográfica**

A Vinila tem variações que se adaptam ao espaço e ao impacto desejado em cada peça. Aqui mostramos os dois usos recomendados pela marca: uma versão estendida e outra condensada. Essas variações devem ser priorizadas sempre que possível, garantindo consistência e presença visual.



INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

**TIPOGRAFIA**

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

**ADORÁVEL  
CLICHÊ**

Vinila  
Extended ExtraBold

**TERRAPLANA**

Vinila  
Compressed ExtraBold

01 INTRO

02 MISSÃO

03 LOGOTIPO

✔ Uso da Editorial New para números de listas, mas não para valores em reais (R\$).



✔ Combinação da Vinila com a Editorial New para garantir hierarquia.

1º LOTE GRAMADO (INTEIRA)	- 1 +	R\$ 160,00	R\$ 24,00	R\$ 184,00
2º LOTE GRAMADO (MEIA)	- 0 +	R\$ 80,00	R\$ 12,00	R\$ 92,00
3º LOTE FRONT STAGE (INTEIRA)	- 0 +	R\$ 280,00	R\$ 42,00	R\$ 322,00
ÚLTIMO LOTE FRONT STAGE (MEIA)	- 0 +	R\$ 140,00	R\$ 21,00	R\$ 161,00

✔ Vinila Regular e Light para uso em produtos digitais. Vinila Condensed Bold para valores em R\$.



✔ Flexibilidade com o uso da Vinila para adequação de espaços e layout.

INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO





INTRO

MISSÃO &amp; VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

**GRAFISMOS**

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

# ELEMENTOS GRÁFICOS

Dispositivos gráficos ajudam a transformar elementos individuais em sistemas de marca totalmente funcionais. Esta seção demonstrará e explorará diferentes métodos de utilizar elementos gráficos para criar expressões consistentes da marca.

INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

**GRAFISMOS**

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

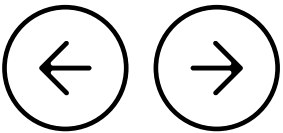
**Tickets da BD**

O sinal de “+”, presente na contraforma do nosso símbolo, pode ser usado como elemento gráfico para organizar e destacar conteúdos. Ele traz uma estética que remete a ingressos e tickets, ajudando a estruturar blocos de informação de forma clara, visual e cheia de personalidade.

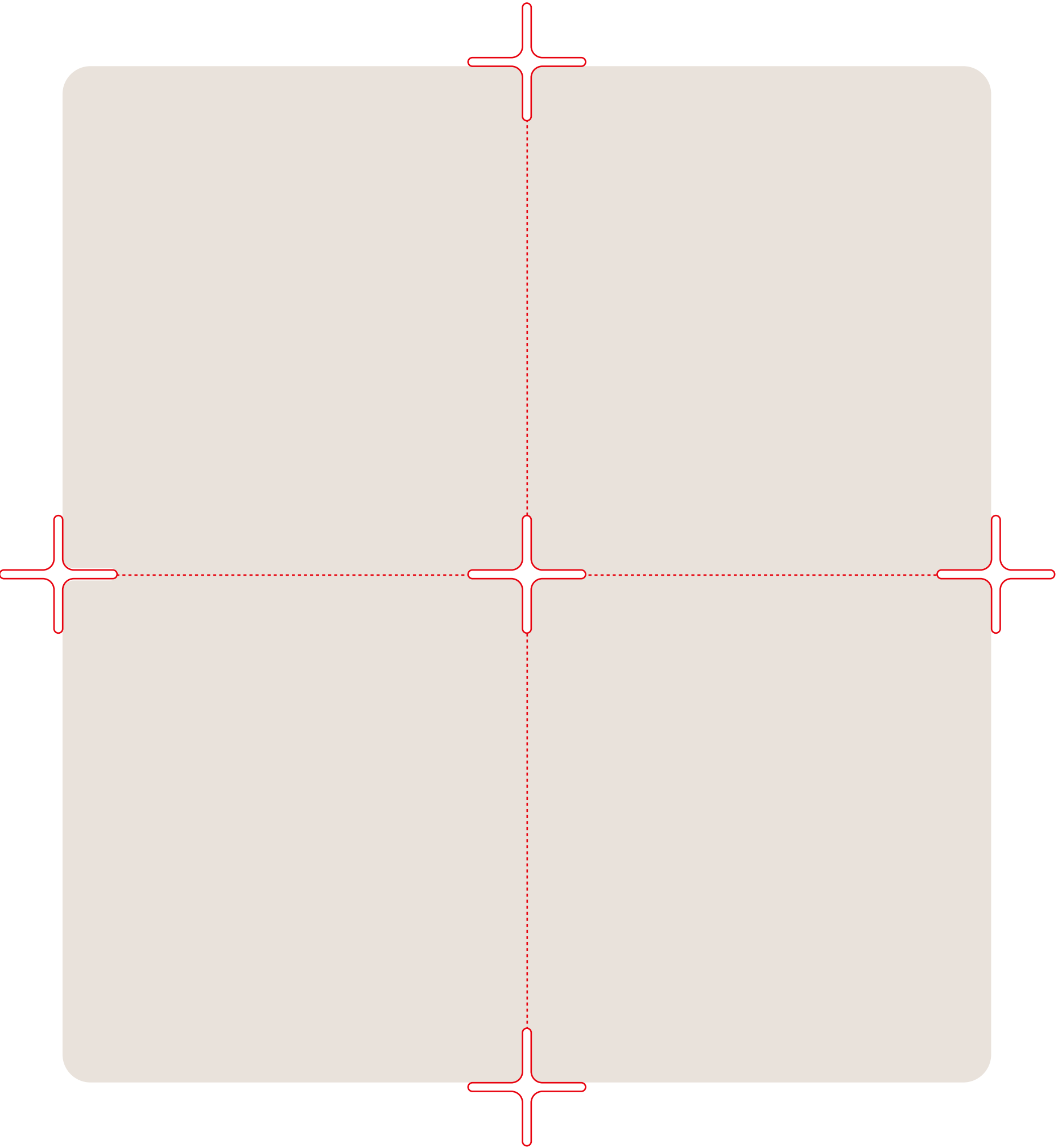
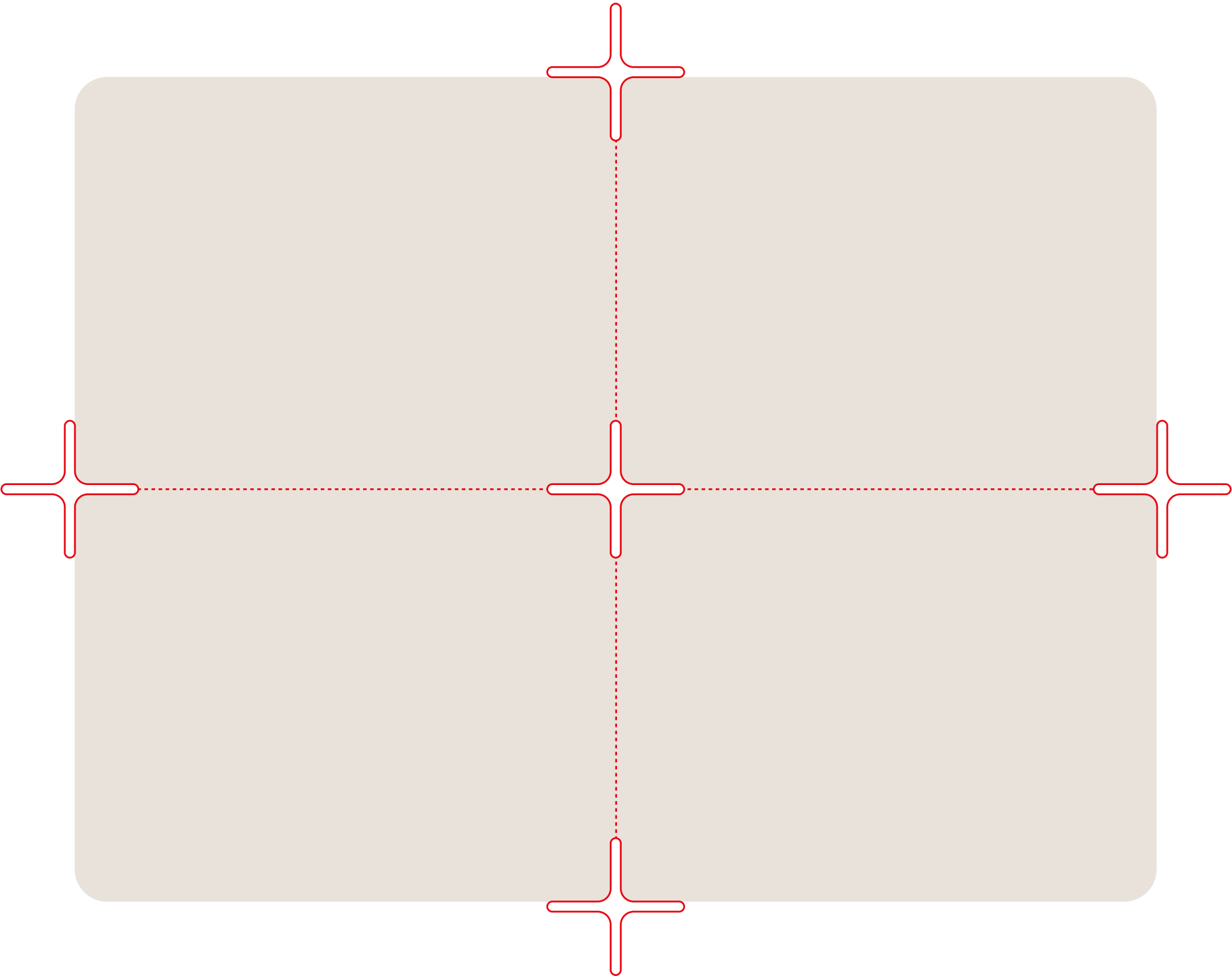




Os símbolos de “+” podem ser usados nos cantos ou no centro dos blocos para criar divisões visuais. Siga este modelo para aplicar o recurso em outras peças, mantendo consistência e reforçando a estética inspirada em ingressos.



- INTRO
- MISSÃO & VISÃO
- VALORES
- POSICIONAMENTO
- TOM DE VOZ
- LOGO
- CORES
- TIPOGRAFIA
- GRAFISMOS**
- APLICAÇÕES
- DOWNLOADS
- CONTATO



INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

**GRAFISMOS**

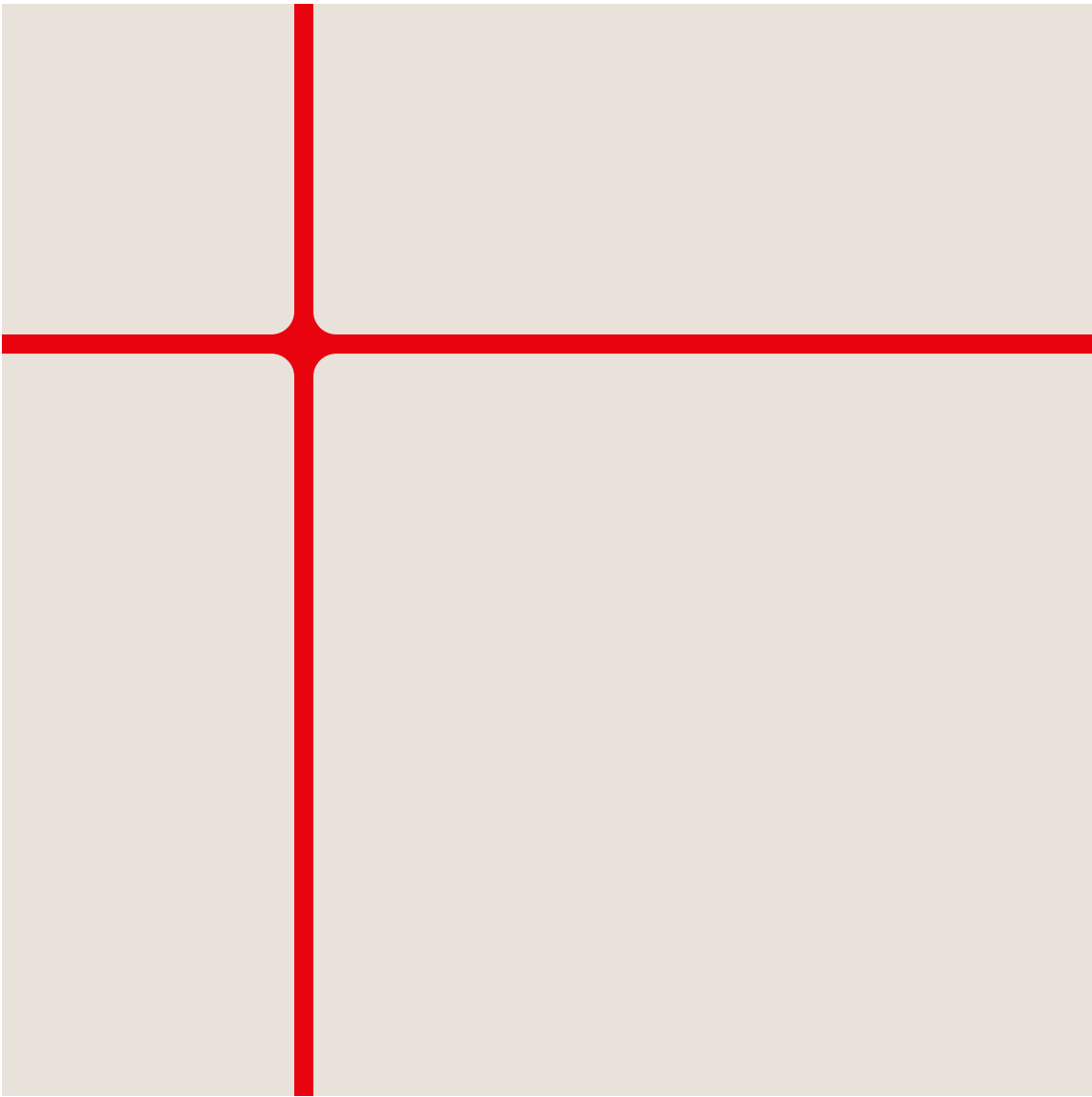
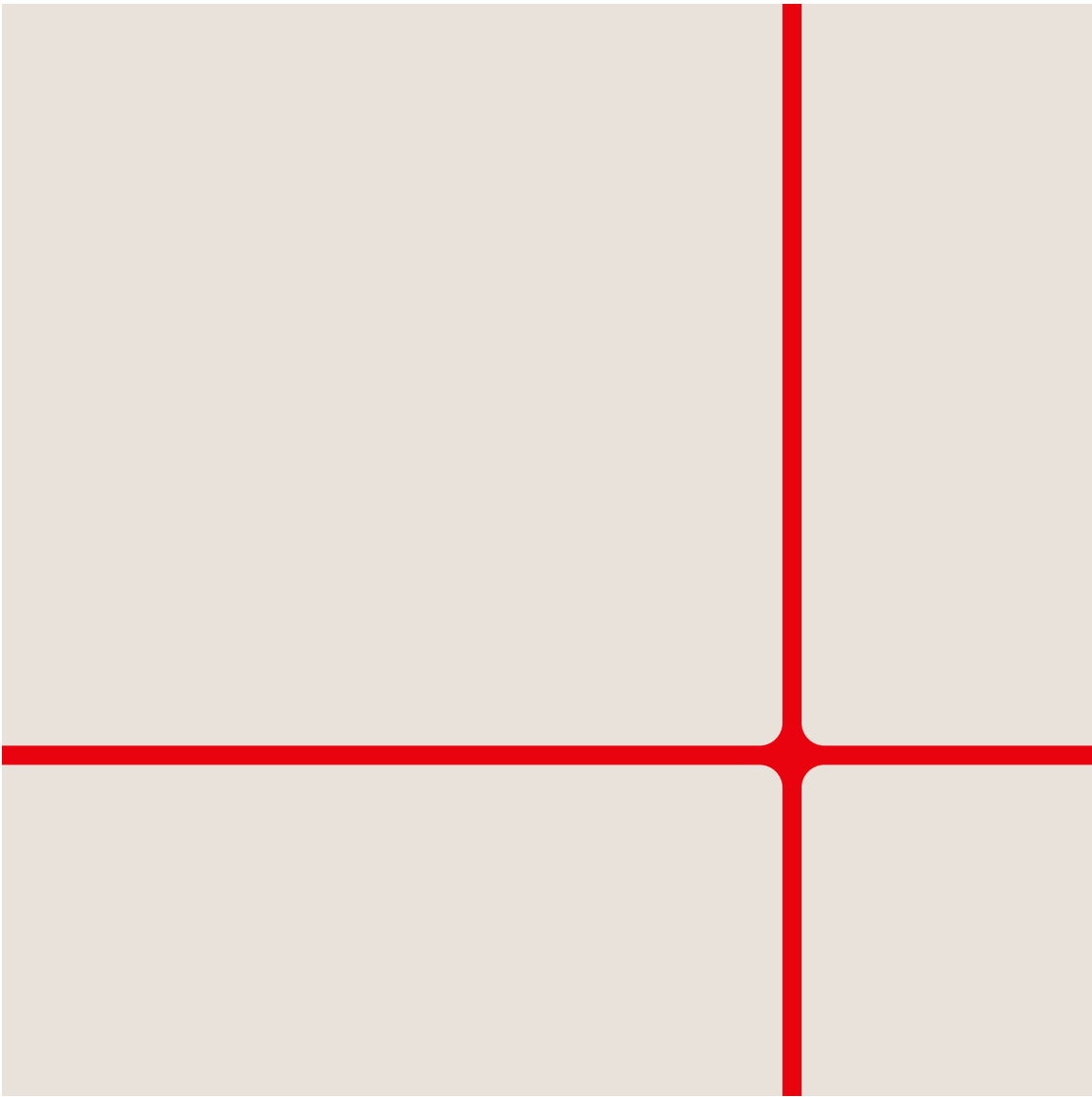
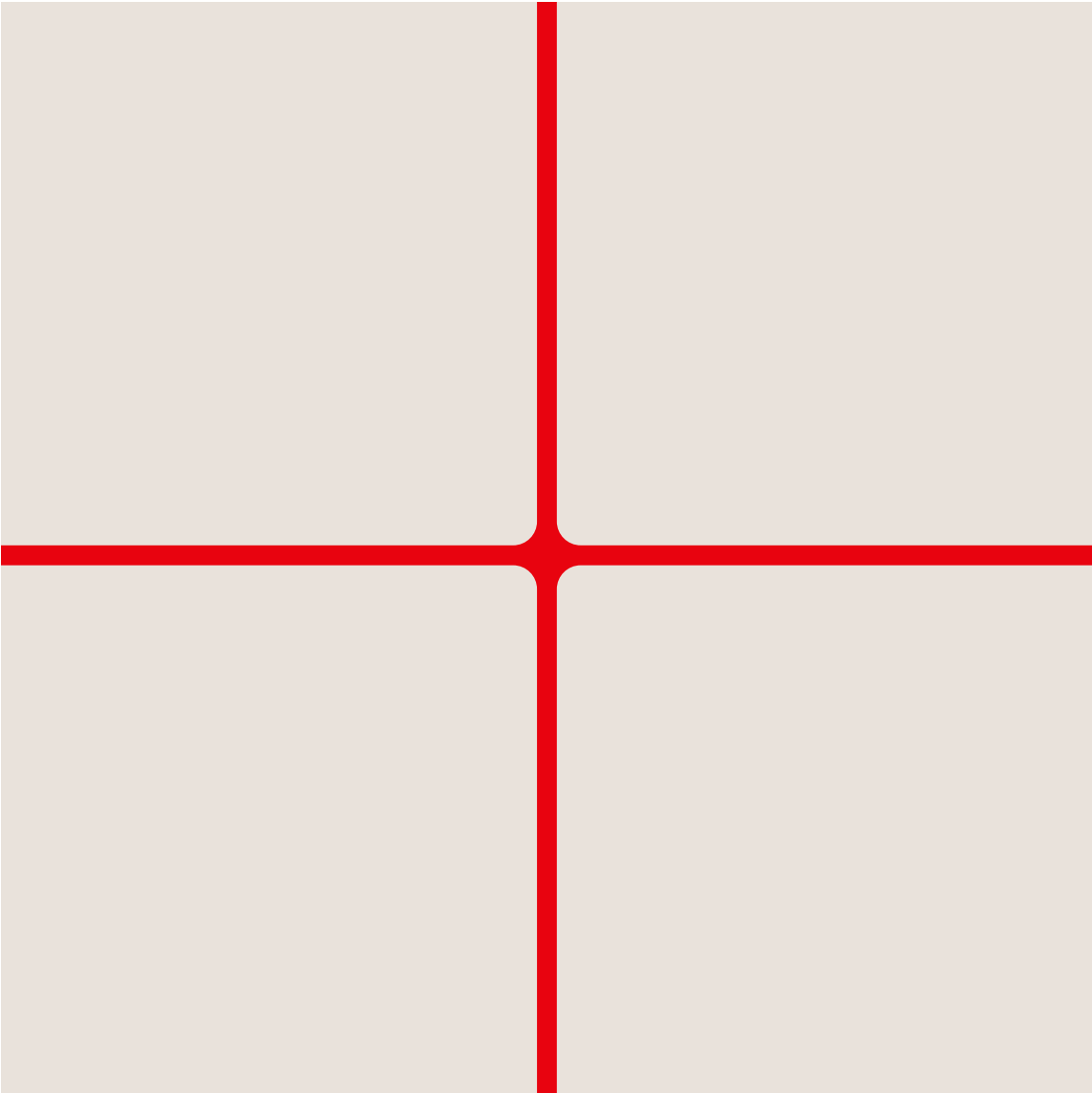
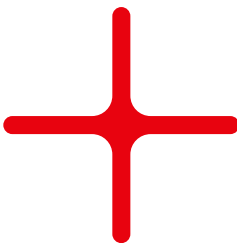
APLICAÇÕES

DOWNLOADS

CONTATO

**Composição com “+”**

O sinal de “+” também pode ser expandido em linhas que se cruzam, criando uma malha gráfica de apoio. Essa composição pode variar, formando blocos maiores ou menores conforme a necessidade da peça – sempre com o objetivo de organizar o conteúdo e dar ritmo visual à comunicação.



INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

**GRAFISMOS**

APLICAÇÕES

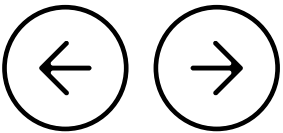
DOWNLOADS

CONTATO



Padronagem

O sinal de “+” pode ser replicado para criar padronagens dentro da identidade visual da BD. A variação de tamanhos traz dinamismo e movimento, adicionando textura às peças sem perder consistência com o sistema visual.



INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

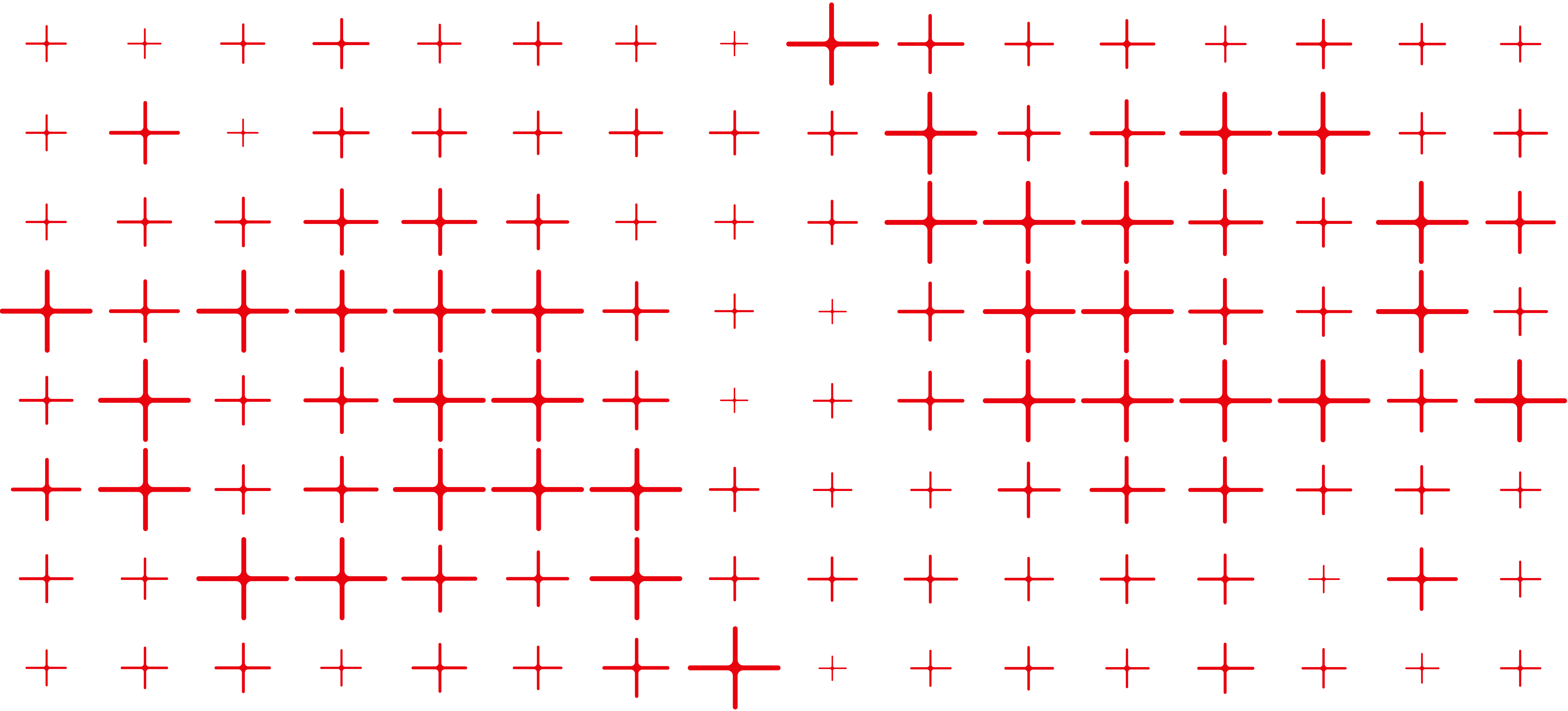
TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

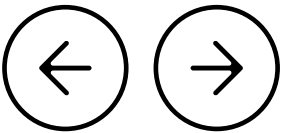
DOWNLOADS

CONTATO



**Iconografia**

Os ícones trazem uma camada de expressão digital e tom técnico para a identidade da BD. Seu estilo foi inspirado nas curvas do nosso símbolo, criando uma linguagem visual coesa e alinhada com o restante do sistema.



INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

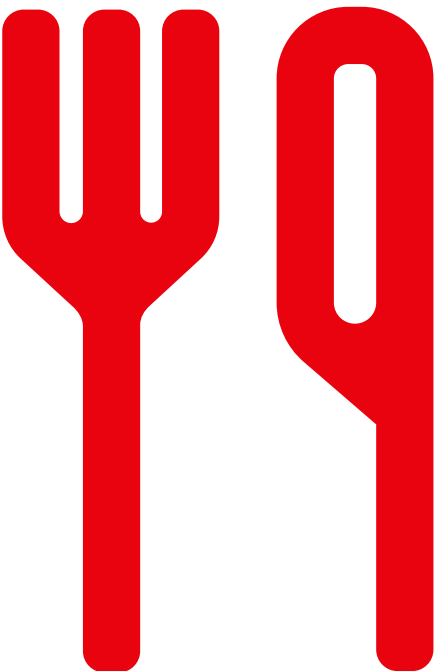
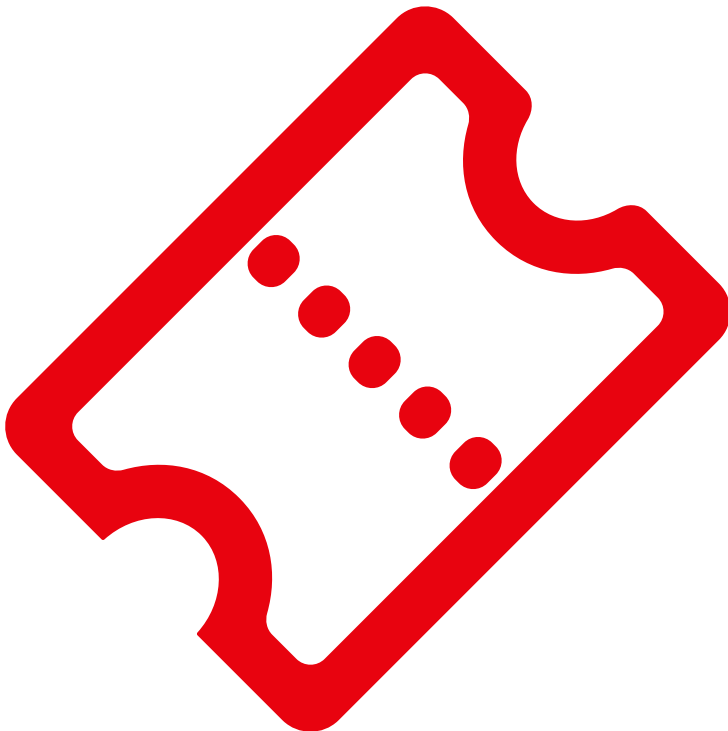
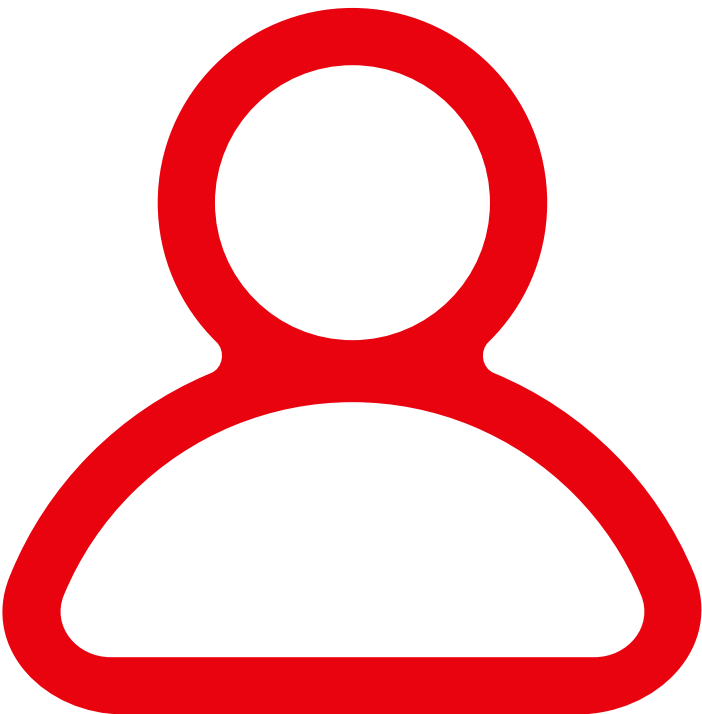
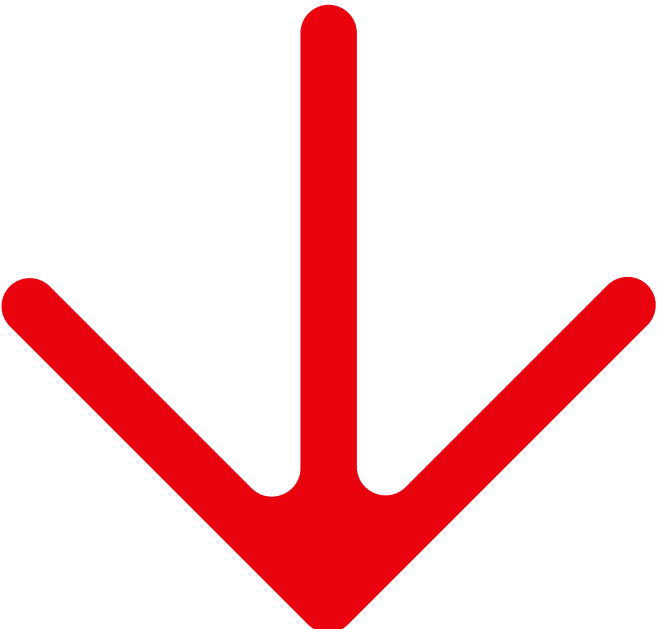
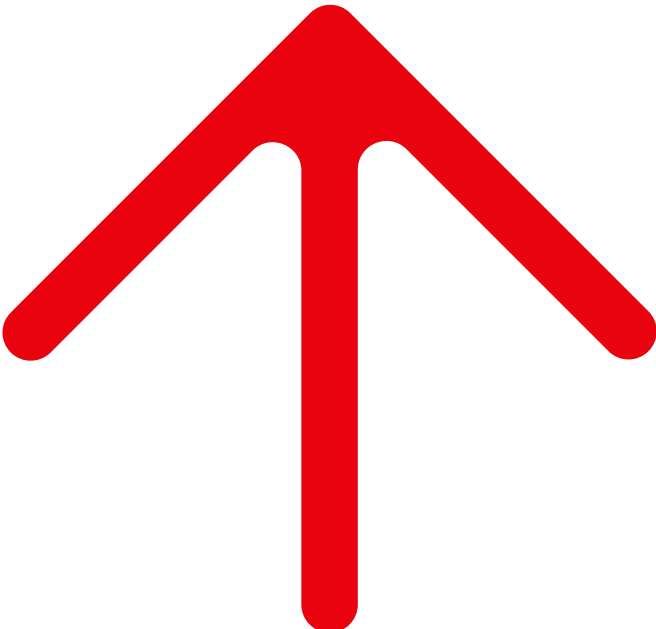
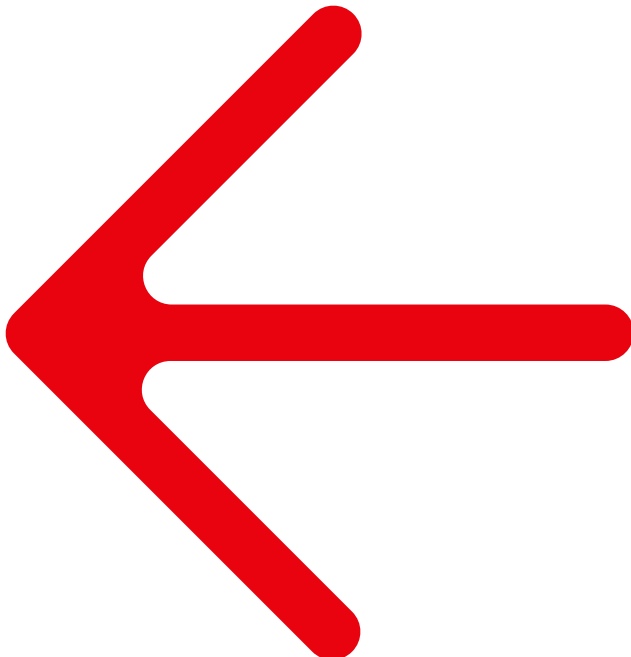
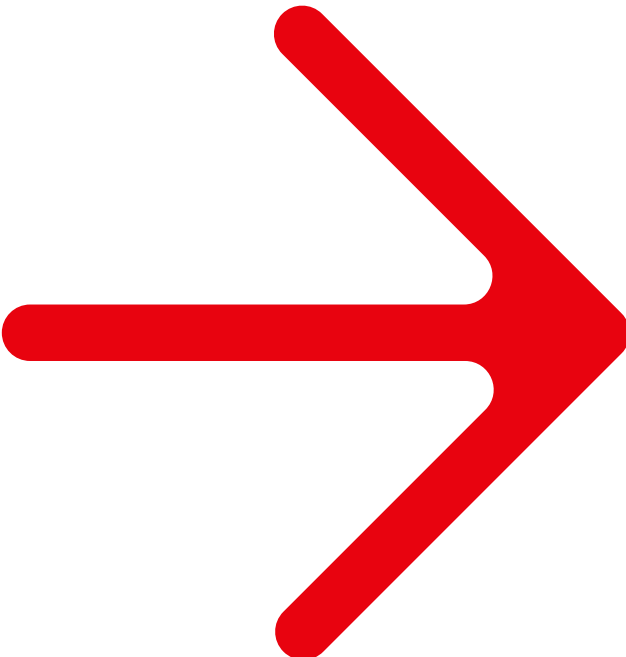
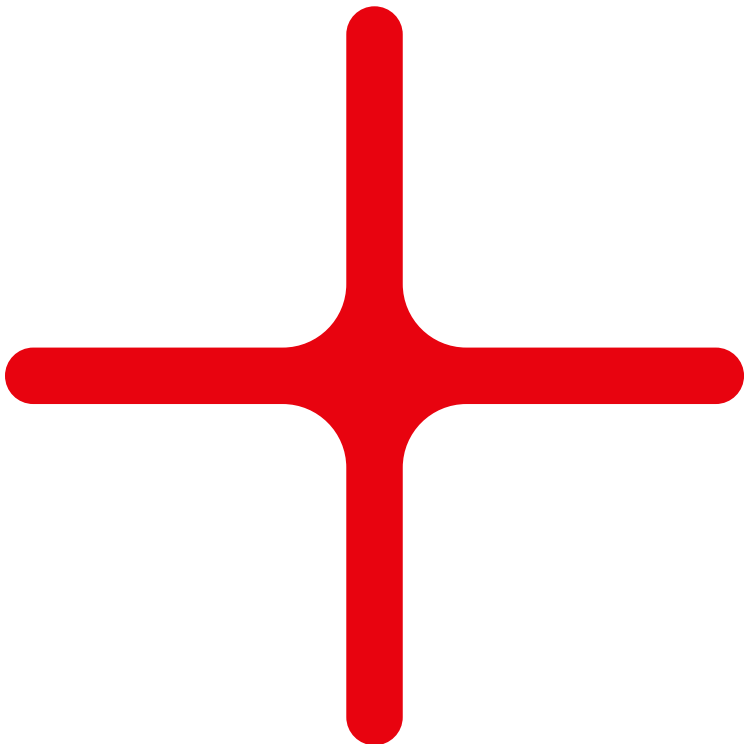
TIPOGRAFIA

**GRAFISMOS**

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

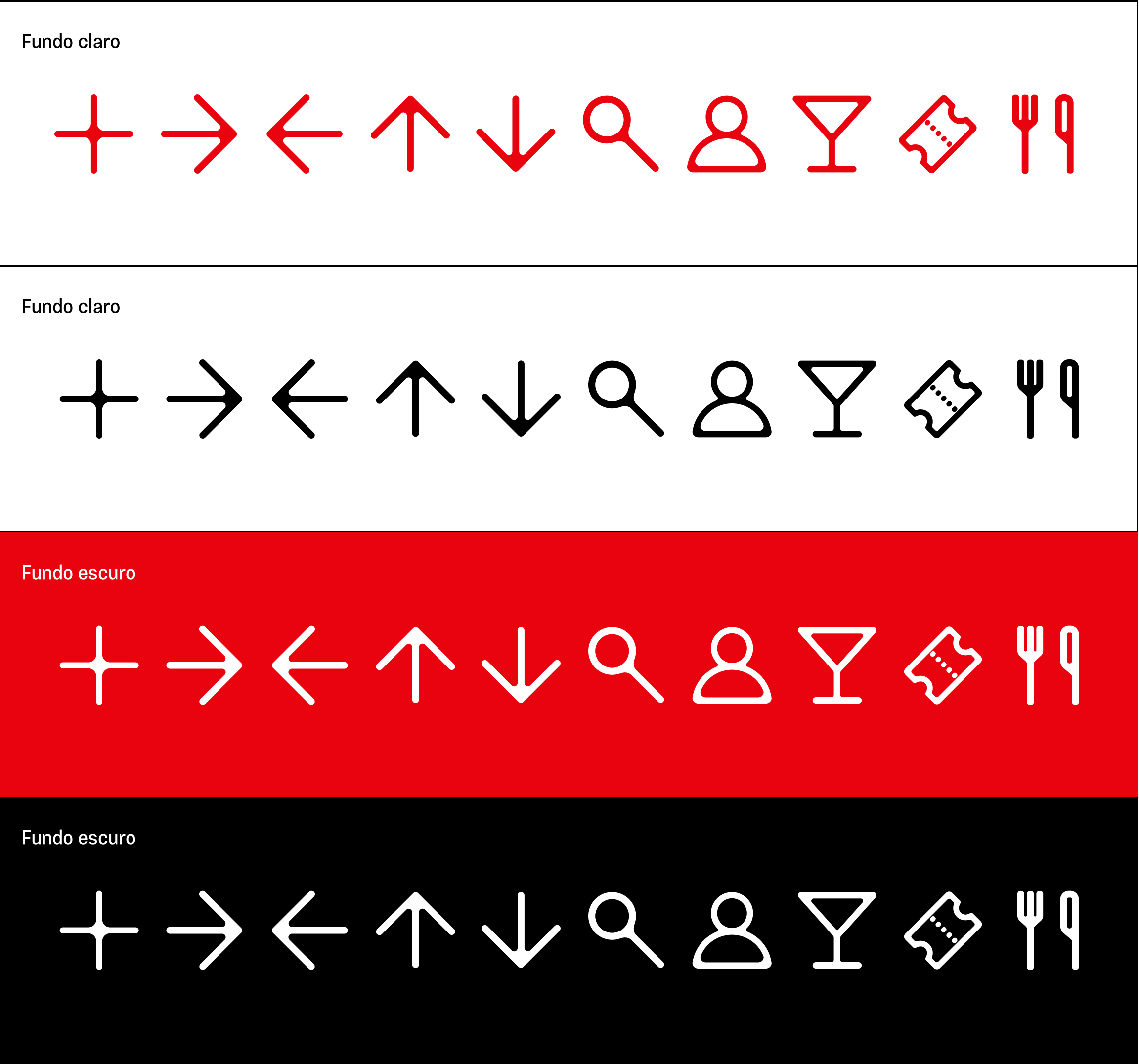
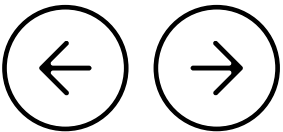
CONTATO





**Iconografia**

Os ícones trazem uma camada de expressão digital e tom técnico para a identidade da BD. Seu estilo foi inspirado nas curvas do nosso símbolo, criando uma linguagem visual coesa e alinhada com o restante do sistema.



INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

**APLICAÇÕES**

DOWNLOADS

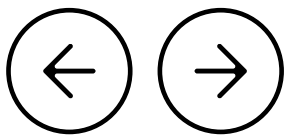
CONTATO

# APLI CA ÇÕES

Estes são mockups gestuais para ilustrar como os elementos da nossa marca podem ganhar vida em diferentes pontos de contato e canais nos quais a marca estará presente. Consulte-os como inspiração para a conceituação e o design de elementos de produção no futuro.



Essa frase traduz nossa essência: colocar produtores e clientes no centro de tudo o que fazemos. Em cada ponto de contato, do atendimento à experiência digital, nossa marca existe para valorizar quem está do outro lado – porque, para nós, o verdadeiro protagonista sempre será você.



INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

**APLICAÇÕES**

DOWNLOADS

CONTATO

  
**A**  
**estrela**  
**é você.**





INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

**APLICAÇÕES**

DOWNLOADS

CONTATO





INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

**APLICAÇÕES**

DOWNLOADS

CONTATO





- INTRO
- MISSÃO & VISÃO
- VALORES
- POSICIONAMENTO
- TOM DE VOZ
- LOGO
- CORES
- TIPOGRAFIA
- GRAFISMOS
- APLICAÇÕES**
- DOWNLOADS
- CONTATO





INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

**APLICAÇÕES**

DOWNLOADS

CONTATO





- INTRO
- MISSÃO & VISÃO
- VALORES
- POSICIONAMENTO
- TOM DE VOZ
- LOGO
- CORES
- TIPOGRAFIA
- GRAFISMOS
- APLICAÇÕES**
- DOWNLOADS
- CONTATO





- INTRO
- MISSÃO & VISÃO
- VALORES
- POSICIONAMENTO
- TOM DE VOZ
- LOGO
- CORES
- TIPOGRAFIA
- GRAFISMOS
- APLICAÇÕES**
- DOWNLOADS
- CONTATO





- INTRO
- MISSÃO & VISÃO
- VALORES
- POSICIONAMENTO
- TOM DE VOZ
- LOGO
- CORES
- TIPOGRAFIA
- GRAFISMOS
- APLICAÇÕES**
- DOWNLOADS
- CONTATO





- INTRO
- MISSÃO & VISÃO
- VALORES
- POSICIONAMENTO
- TOM DE VOZ
- LOGO
- CORES
- TIPOGRAFIA
- GRAFISMOS
- APLICAÇÕES**
- DOWNLOADS
- CONTATO



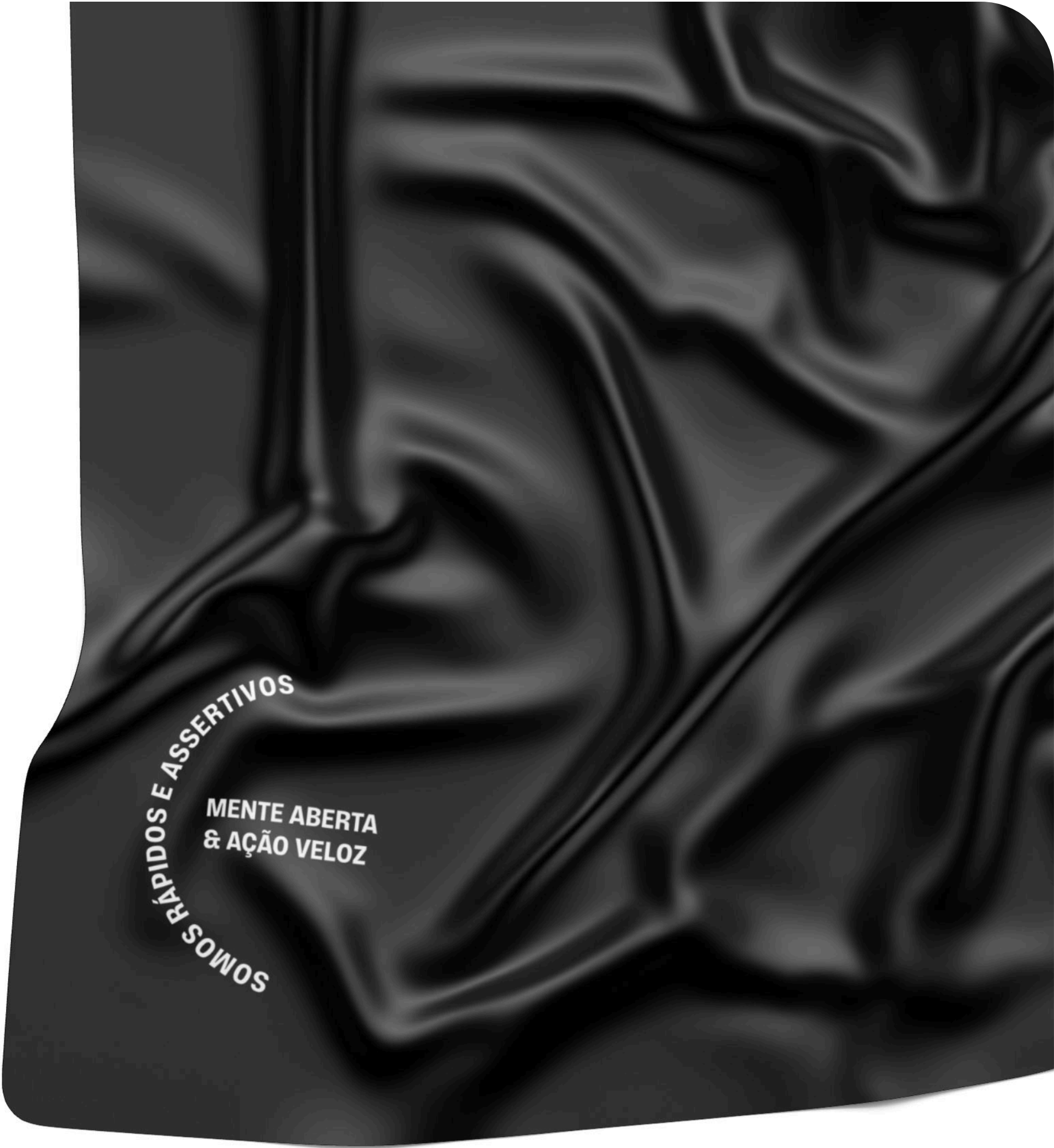


- INTRO
- MISSÃO & VISÃO
- VALORES
- POSICIONAMENTO
- TOM DE VOZ
- LOGO
- CORES
- TIPOGRAFIA
- GRAFISMOS
- APLICAÇÕES**
- DOWNLOADS
- CONTATO





- INTRO
- MISSÃO & VISÃO
- VALORES
- POSICIONAMENTO
- TOM DE VOZ
- LOGO
- CORES
- TIPOGRAFIA
- GRAFISMOS
- APLICAÇÕES**
- DOWNLOADS
- CONTATO





- INTRO
- MISSÃO & VISÃO
- VALORES
- POSICIONAMENTO
- TOM DE VOZ
- LOGO
- CORES
- TIPOGRAFIA
- GRAFISMOS
- APLICAÇÕES**
- DOWNLOADS
- CONTATO



INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

**DOWNLOADS**

CONTATO

# DOWNLOADS

Para facilitar seu trabalho, reunimos todos os ativos visuais da BD em um só lugar: logos em diferentes versões, paletas de cor, fontes, templates de apresentações e os tokens digitais.



INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

**DOWNLOADS**

CONTATO



# BAIXE OS ARQUIVOS OFICIAIS DA BD

Faça o download completo dos arquivos no Google Drive:

**[bdblbr.me/arquivos-bd](https://bdblbr.me/arquivos-bd)**



INTRO

MISSÃO &amp; VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

**CONTATO**

# CON TATO

Manter a consistência e a força da marca BD é um trabalho coletivo. Seja você designer, desenvolvedor, redator, parceiro, produtor ou alguém do nosso time, saiba que pode contar com a gente sempre que tiver dúvidas, sugestões ou precisar de apoio.

Quer saber se seu uso da marca está correto? Não achou o arquivo que precisava? Está em dúvida sobre cor, tom de voz ou aplicação visual?

Fale com a gente. Nada é pequeno demais quando o assunto é cuidar da nossa identidade.

INTRO

MISSÃO & VISÃO

VALORES

POSICIONAMENTO

TOM DE VOZ

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

GRAFISMOS

APLICAÇÕES

DOWNLOADS

**CONTATO**



# PRECISA FALAR CONOSCO?

Cuidar da consistência da BD é um trabalho coletivo – e cada ponto de contato faz a diferença na força da nossa marca. Tem alguma dúvida sobre o uso da marca? Precisa de ajuda com os elementos visuais ou quer propor algo novo? Estamos aqui para apoiar você.

**marketing@bilheteriadigital.com**

Para perguntas sobre branding ou identidade visual  
relacionadas à BD entre em contato com:

**Sarah Lucena – Setor de Marketing**

R. Arizona, 1366

Brooklin, São Paulo - SP, 04567-003

<https://www.bilheteriadigital.com>

